रोल	नं ा		मुद्रित पृष्ठों की संख्या : 2		
Roll	l No.	The state of the s	No. of printed pages : 2		
11	3	2014	413 (IAL)		
		गृह विज्ञान (सैद्धान्तिक)	However, and the second second		
HOME SCIENCE (THEORY)					
सम	य : 3 घण	है।	[ पूर्णांक : 70		
	ie : 3 hour				
			[ Max. Marks : 70		
निर्दे		इस प्रश्न पत्र में कुल 30 प्रश्न हैं। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।			
		प्रत्येक प्रश्न के अंक उसके सामने दर्शाए गए हैं।			
		प्रथम प्रश्न से प्रारम्भ कीजिए और अन्त तक करते जाइए। ज समय नष्ट न कीजिए।	गे प्रश्न न आता हो उस पर		
Note	e: (i)	There are in all 30 questions in this paper. All questions are co	ompulsory.		
	(ii)	Marks for each question are indicated against it.			
	(iii)	Start from the first question and proceed to the last. Do not w you cannot solve it.	aste time over a question, if		
1.		विकास के मुख्य पक्ष कौन-कौन से हैं ?			
**		the main elements of physical development?	1		
2.		में होने वाले दो संक्रामक रोगों के नाम लिखिये।	1		
		e name of two infectious diseases of childhood.	STATE OF THE PARTY OF		
3.		स्तनपान करवाने के दो लाभ लिखिये।	1		
		o advantages of breast feeding to a child.			
1.		योजन को प्रभावित करने वाले दो कारकों का उल्लेख कीजिये	1		
		two factors affecting meal planning.			
).		n' किसे कहते हैं ? red medicine' ?	rom recent process of 1		
S		= === + === + 2	1		
		neant by family budget ?			
		पंरचना में 'अनुरूपता' से क्या तात्पर्य है ?	1		
	What is n	neant by 'Harmony' in dress designing?			
3.		लगे नेलपॉलिश के धब्बों को कैसे छुड़ाया जा सकता है ?	1		
		nail polish stain be removed from clothes?			
		या से क्या आशय है ?	2		
0.		neant with Infancy ? ाक घोल क्या है ? इसका प्रयोग किस स्थिति में किया जाता है	A COLUMN THE SECOND SEC		
U.		Oral Rehydration Solution? In which condition it is used?	2		
1. •		ल या उससे बने बेसन को निरन्तर खाने से कौन सा रोग हो	जाता है ? इस रोग के क्या		
	लक्षण हैं ?		2		

12.	उपभोक्ता के लिये विज्ञापन का क्या महत्व है ?	2
	What is the importance of advertising for a consumer?	
13.	मानसिक आय किसे कहते है ?	2
	What is Psychic income.	
14.	बैंक द्वारा कितने प्रकार के चेक दिये जाते हैं ? उल्लेख कीजिए।	2
	How many types of cheques are issued by the bank? Mention.	
15.	सफेद वस्त्रों में नील क्यों लगाया जाता है ?	2
	Why blueing is done on white clothes?	
16.	गृह विज्ञान का दैनिक जीवन में क्या उपयोग है ?	2
	What is the use of Home Science in daily life?	
17.	बच्चों में टीकाकरण की योजना का उल्लेख कीजिये।	3
	Write the vaccination schedule of childhood.	
18.	जन्मजात अन्धता तथा अर्जित अन्धता पर टिप्पणी लिखिये।	3
	Write short note on congenital blindness and acquired blindness	
19.	समेकित बाल विकास योजना के मुख्य उद्देश्यों को स्पष्ट कीजिये।	3
	Write the main objectives of Integrated Child Development Scheme.	
20.	मृदु जल का संक्षिप्त वर्णन कीजिये।	3
	Briefly describe the soft water.	
21.	वृद्धावस्था में पोषण सम्बन्धी समस्याओं का उल्लेख कीजिये।	3
	Describe the nutrition related problems during old age.	+
22.	'किसान विकास पत्र' पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिये।	3
	Write brief note on 'Kisan Vikas Patra'.	
23.	उपभोक्ता के मुख्य अधिकारों का संक्षिप्त विवरण दीजिए।	3
	Give the brief description of main rights of consumer.	
24.	स्पष्ट कीजिये कि वस्त्र, आत्माभिव्यक्ति तथा सृजनात्मकता में वृद्धि के साधन हैं।	3
	Clothes are assets to increase self expression and creativity. Clarify.	
25.	वस्त्रों की डिजायन में संतुलन की भूमिका को स्पष्ट कीजिये।	3
	Explain the role of balance in design of garments.	
26.	सिले-सिलाये वस्त्रों के जोड़ की जांच के मुख्य बिन्दु बताइये।	3
	What are the main points of checking seams of readymade garments.	
27.	बच्चों के संवेगों की विशेषताओं का उल्लेख कीजिये।	4
	Mention the features of emotions in children.	
28.	गर्भावरथा के दौरान पौष्टिक आहार की आवश्यकता पर टिप्पणी लिखिये।	4
	Write a note on requirement of nutritive meal during pregnancy.	
29.	पारिवारिक बचत से आप क्या समझती हैं ? पारिवारिक बचत की आवश्यकता एवं महत्व का उल्ल	नेख
	कीजिये।	4
	What do you understand by family saving? Discuss the need and importance of family saving.	
30.	उपयोग किये गये वस्त्रों के रख-रखाव में क्या-क्या सावधानियाँ बरतनी चाहिये।	4
	What precautions should be taken to care of clothes after wearing them.	